

# Forja de Mundos Miniaturas

Media Kit

## *Canais de Divulgação:*



<https://www.forjademundos.com.br>



[www.fb.me/forjademundos](http://www.fb.me/forjademundos)



[www.instagram.com/forjademundos](http://www.instagram.com/forjademundos)



<https://twitter.com/ForjadeMundos>

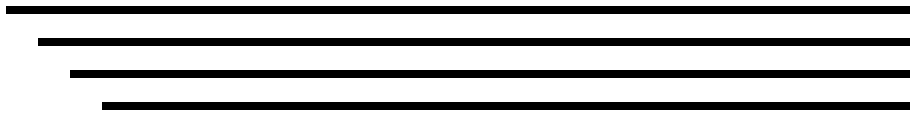


<https://www.ludopedia.com.br/canal/ForjadeMundos>



<https://www.youtube.com/channel/UCqO5xAf-cV53rDEDBUwXnjQ>

# Quem somos



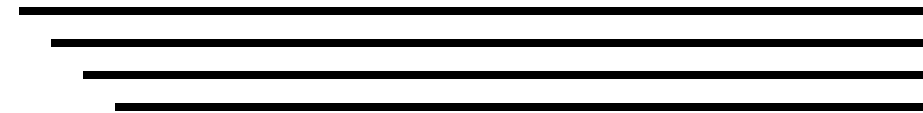
A discussão para o projeto Forja de Mundos iniciou-se em meados de 2016, como um lugar para a publicação das minhas primeiras miniaturas. No meio do primeiro semestre de 2017, começamos a discussão de transformar o blog em uma loja virtual de jogos de tabuleiros, projeto esse que teve início no começo do segundo semestre de 2017 e que durou até dezembro.

A partir do início de 2018 iniciou-se a reestruturação do blog, focando em postagens com miniaturas pintadas e, mais recentemente, iniciando as publicações de resenha de produtos, dicas de materiais de pintura, entre outras modalidades de postagens.





# Princípios



Valorizamos acima de tudo um processo **transparente** e **autônomo** tanto com os parceiros quanto com os usuários do site. Desse modo, deixamos claro a importância e necessidade de mencionar quando o produto a ser avaliado é decorrente da parceria com uma editora / distribuidora. Além disso, deixamos claro a autonomia que a equipe terá na elaboração da resenha do produto (atributo inerente a qualquer trabalho sério dessa natureza).





# Perfil do nosso público

O perfil dos nossos usuários aproxima-se, em alguns aspectos, do perfil traçado no censo 2017 Ludopedia de perfil de jogadores (para dados completos do censo Ludopedia ver <https://goo.gl/6oGjvB>):

|                    | Censo 2017<br>Ludopedia | Perfil Facebook<br>(alcance)* | Perfil Instagram* |
|--------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Público masculino  | 79%                     | 89%                           | 82%               |
| Público feminino   | 21%                     | 11%                           | 18%               |
| Faixa etária 18-24 |                         | 21%                           | 10%               |
| Faixa etária 25-34 |                         | 48%                           | 54%               |
| Faixa etária 35-44 |                         | 26%                           | 28%               |
| Faixa etária 26-30 | 29%                     |                               |                   |
| Faixa etária 31-40 | 34%                     |                               |                   |

\* Dados de 19 de agosto



# O público e o alcance em nossos canais de divulgação

---

---

---



Curtidas: + 712

Alcance: + 6.851

Envolvimentos: + 1.795

Dados relativos a 22 de julho a 18 de agosto



Page Views: + 1.138

Sessions: + 679

Visitors: + 600

Dados relativos a 19 de julho a 19 de agosto



Seguidores: + 369

Alcance: + 253

Impressões: + 617

Dados relativos a 5 de agosto a 11 de agosto

# Os novos canais de divulgação (criados em agosto 2018)

---

---

---



Seguidores: + 18

Dados em 19 de agosto

Número de Inscritos: + 6

Visualizações: + 84

Tempo de Exibição: + 156 minutos

Dados relativos a 21 de julho a 17 de agosto



Seguidores: + 5

Dados em 19 de agosto



Rhorne Bloodbound Bloodreavers – Warhammer: Age of Sigmar



Stormcast Eternals Retributors – Warhammer: Age of Sigmar



E-Web Engineer – Star Wars: Imperial Assault

# Nova seção do Blog:

## O que vem na caixa?

---

---

---

Desde o início de agosto de 2018 iniciamos a seção **O que vem na caixa?**, que tem por foco a realização de vídeos de *unboxing* de jogos (poderão ser incluídos vídeos com somente a apresentação de componentes – ou seja, o jogo já estará aberto, mas será mostrados os itens que compõem o jogo). Os vídeos serão postados no nosso canal no



Youtube e serão realizadas postagens no Blog e no canal na Ludopedia.

Como essas postagens estarão associadas aos produtos recebidos e às compras realizadas por nós, não há periodicidade definida para a seção.



# O que oferecemos aos nossos parceiros (editoras / distribuidoras)

Considerando que o principal elemento que esperamos de nossos parceiros é 1 cópia de jogo publicado a divulgação que propomo-nos a realizar englobará, pelo menos, os itens abaixo:

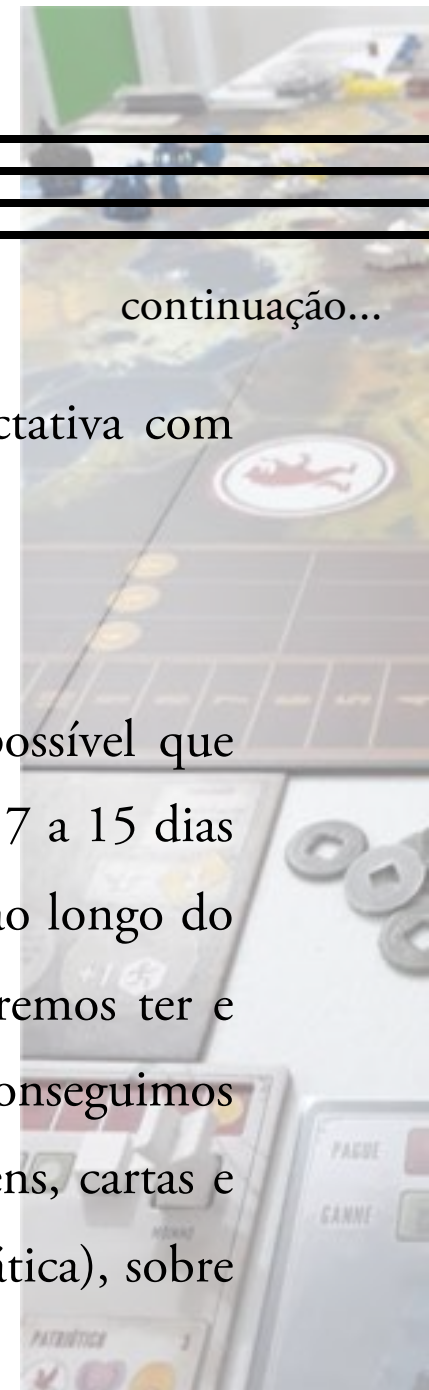
- Divulgação da logomarca da empresa na coluna de parceiros do Blog (sempre que um novo produto de uma empresa chegar ela será alçada ao topo da coluna de parceiros);
- Todas as publicações que envolvem os produtos da empresa parceira (no Blog, Instagram e Facebook) serão realizadas com a marcação da editora/distribuidora e menção da parceria com a empresa;
- Fotos do recebimento do produto;



# O que oferecemos aos nossos parceiros (editoras / distribuidoras)

continuação...

- Fotos dos componentes e preparativos para a divulgação da resenha, para gerar a expectativa com relação ao produto e a publicação que será feito sobre o mesmo;
- Publicação de um vídeo na seção **O que vem na caixa?** com o unboxing do produto;
- Publicação e divulgação da resenha escrita (a partir do final do segundo semestre, é possível que contemos também com resenhas em vídeo – a confirmar) sobre o produto no período de 7 a 15 dias após o recebimento, com a divulgação em grupos de jogos de tabuleiros e republicações ao longo do mês. Na resenha abordaremos os seguintes itens: a jogabilidade para o mínimo e tentaremos ter e relatar a experiência para o máximo de jogadores (em alguns casos é pouco provável que conseguimos – como jogos para 10, 12 pessoas), a qualidade dos componentes (caixa, tabuleiros, tokens, cartas e miniaturas, entre outros), qualidade artística (beleza das ilustração ou sintonia com a temática), sobre as regras e balanceamento do jogo e público ao qual o jogo melhor adapta-se;

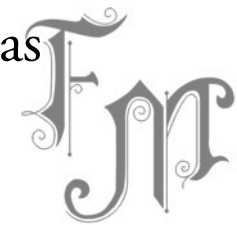


# O que oferecemos aos nossos parceiros (editoras / distribuidoras)

continuação...



- Nos casos de jogos com miniaturas pintáveis (que não sejam pré-pintadas), será realizada a pintura de no mínimo  $\frac{1}{4}$  das miniaturas do produto em até 1 mês após o recebimento e o restante será pintada de maneira gradual, além disso, será feita a divulgação do trabalho de pintura que estará sendo realizado, assim como dando dicas aos leitores com relação a como fazer esse tipo de trabalho.
- Além dos itens propostos anteriormente, estamos abertos a outras demandas/propostas específicas dos nossos parceiros.





# O que esperamos de contrapartida de nossos parceiros

As contrapartidas que esperamos dos nossos parceiros (editoras / distribuidoras):

- 1 cópia do produto que será resenhado por um dos membros da equipe (o que tiver mais afinidade com aquele tipo de jogo);
- (desejável) disponibilidade futura, de membros da empresa, para entrevistas;
- (desejável) acesso a informações sobre lançamentos futuros (se for política da empresa repassar esse tipo de informação aos parceiros);
- (desejável) produtos promocionais para serem sorteados aos leitores / usuários de nossos canais de divulgação.





Stormcast Eternals Liberator – Warhammer: Age of Sigmar

# Nossas projeções e planejamentos para o blog até o final do ano de 2018

Considerando o trabalho realizado ao longo do primeiro semestre de 2018 estabelecemos as seguintes metas para o segundo semestre do ano:

- Alcançar a meta de 1000 curtidas na fanpage no Facebook (em andamento);
- Alcançar 500 seguidores do Instagram (em andamento);
- Implementar o canal no site Ludopedia (em andamento);
- Criar o canal no Youtube (em andamento);
- Consolidar a regularidade da seção de resenhas de jogos de tabuleiros (em planejamento);
- Estabelecer uma seção, com publicação regular, sobre criação de cenários para wargames, como Star Wars: Legion, Warhammer: Age of Sigmar, A Song of Fire and Ice (em planejamento).





# Contato

---

---

---

Marcos Eduardo de Sousa – x.x.marcos@gmail.com

Telefone (Whatsapp) – (31) 99292-8661

Perfil pessoal no Facebook – <https://www.fb.me/x.x.marcos>

## *Canais de divulgação:*

*Blog:* <https://www.forjademundos.com.br>

*Facebook:* [www.fb.me/forjademundos](http://www.fb.me/forjademundos)

*Instagram:* [www.instagram.com/forjademundos](http://www.instagram.com/forjademundos)

*Twitter:* <https://twitter.com/ForjadeMundos>

*Ludopedia:* <https://www.ludopedia.com.br/canal/ForjadeMundos>

*Youtube:* <https://www.youtube.com/channel/UCqO5xAf-cV53rDEDBUwXnjQ>

